

Renforcer l'esprit d'entreprise.....

■ Cela mérite réflexion

Le secteur des attractions touristiques n'est pas spécialement attirant par son niveau salarial ou le confort des horaires de prestation. En conséquence, et sachant qu'il est avant tout basé sur le contact et le service, c'est un secteur d'activité qui se doit de valoriser le capital humain également en interne et les échanges.

■ Bon, mais encore ?

Le personnel est un élément crucial pour la bonne marche de votre activité. Il faut donc renforcer l'esprit d'entreprise en privilégiant des moments qui permettent aux travailleurs de se retrouver dans une autre ambiance que le cadre professionnel habituel. D'autre part, il faut inciter son personnel à partir à la découverte d'autres attractions touristiques pour les aider à s'ouvrir à d'autres pratiques professionnelles.

■ Soyons concrets

On peut programmer différentes sorties loisirs pour le personnel, comme une soirée qui lui est réservée ou une journée de détente en fin de saison.

Le personnel doit bénéficier d'avantages lorsqu'il participe aux animations ou aux manifestations qui sont organisées au sein de son attraction (vernissage, expositions, nocturnes, visites spéciales, ...).

On peut aussi proposer des services au bénéfice des travailleurs (avantages financiers auprès de certains fournisseurs, ...) ou de leur famille (sortie pour les enfants du personnel...).

Il faut organiser des journées professionnelles pour le personnel, comme par exemple des visites d'attractions touristiques similaires. Ces journées doivent être orientées formation, échanges d'expériences et benchmarking.

Le passeport 365 offert à chaque membre du personnel peut être utilement utilisé pour découvrir individuellement ou en famille d'autres attractions touristiques.

■ Retenez bien ceci

- Le conseil: "s'identifier à son entreprise incite à s'y impliquer d'avantage".
- Une culture d'entreprise ne s'impose pas d'elle-même, elle se vit et s'entretient au quotidien.
- S'intéresser au fonctionnement des autres attractions permet de comparer, de découvrir de nouvelles approches, et donc d'évoluer.

Résumons-nous

- L'adhésion du personnel à une culture d'entreprise forte est un atout très important pour une attraction touristique
- Le personnel doit évoluer dans un environnement qui favorise l'épanouissement humain et professionnel

■ Les tuyaux du net

- La culture d'entreprise : <http://revolution-rh.com/faire-naitre-lesprit-dentreprise/> ou <http://www.dynamique-mag.com/article/culture-entreprise.4952>

■ Le mot : culture d'entreprise

La culture d'entreprise est l'ensemble des principes, et des valeurs partagées par les membres d'une même attraction touristique.